



ЄДИНЕ ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ІЗ ЗАГАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНИХ ПРАВНИЧИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі
здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)

Час виконання – 75 хвилин

Блок складається з трьох частин: *секція 1* «Критичне мислення», *секція 2* «Аналітичне мислення», *секція 3* «Логічне мислення».

Загальна кількість тестових завдань у роботі – 30. *Секція 1* містить 12 завдань, *секції 2* та *3* – по 9 завдань. Усі завдання мають по п'ять варіантів відповіді, серед яких лише одна правильна.

Інструкція щодо роботи з частинами тесту

1. Секції треба виконувати в тій послідовності, у якій вони розташовані в зошиті.
2. На виконання завдань кожної окремої секції відведено по **25 хвилин**.
3. Час початку й кінця роботи над завданнями конкретної секції оголошує інструктор, що знаходиться в аудиторії.
4. Повертатися до завдань секції, час роботи над якою вичерпано, не можна.

Пам'ятайте! Відповіді на завдання секції, над якою Ви працюєте, треба перенести в *бланк А* у відведений на роботу з нею час.

Інструкція щодо роботи в зошиті

1. Правила, що стосуються всієї секції, зазначені на початку.
2. Правила виконання окремих видів завдань зазначені перед цими завданнями.
3. Відповідайте тільки після того, як Ви уважно прочитали та зрозуміли правила й завдання.
4. У разі необхідності використовуйте як чернетку вільні від тексту місця в зошиті.
5. Намагайтеся виконати всі завдання.
6. Стежте за часом. Не забувайте вчасно переносити відповіді, які Ви позначили в зошиті, до *бланка А*.

Інструкція щодо заповнення бланка відповідей

1. До *бланка А* записуйте лише правильні, на Вашу думку, відповіді.
2. Відповіді вписуйте чітко, дотримуючись вимог інструкції.
3. Неправильно позначені, підчищені відповіді в *бланку А* вважатимуться помилкою.
4. Якщо Ви позначили в *бланку А* відповідь неправильно, можете виправити її, замалювавши попередню позначку та поставивши нову, як показано на зразку:



Ознайомившись з інструкціями, перевірте якість друку зошита та кількість сторінок. Їх має бути 20.

Позначте номер вашого зошита у відповідному місці *бланка А* так:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X														

Бажаємо Вам успіху!

СЕКЦІЯ 1

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

Кількість завдань – 12
Час виконання – 25 хвилин

Завдання 1–12 стосуються текстів. Відповідаючи на завдання, спирайтеся лише на інформацію з текстів, а не на відомості, які Ви, можливо, знаєте з інших джерел. Усі завдання мають по п'ять варіантів відповіді, серед яких **ОДИН** правильний – тобто той, який найбільш точно й повно відповідає на питання. Правильний, на Вашу думку, варіант відповіді позначте в бланку А згідно з інструкцією.

Вчасно заповнюйте бланк відповідей!
Будьте особливо уважні, заповнюючи бланк А. Не погіршуйте власноручно свого результату неправильною формою запису відповідей

*Прочитайте текст і виконайте завдання 1–6
(цифри в дужках позначають номери абзаців).*

РІК ЗОЛОТОГО ПСА, або ПАСТКА КОЛІЇ

(1) Однією з найвідоміших сократівських шкіл Давньої Греції була школа кініків (від грецького слова *κύνος* «собака»). Учителем кініки вважали філософа Антисфена, який називав себе «істинним псом» і закликав «жити подібно до собак»: цінувати простоту й природність, нехтувати умовності, легше ставитися до труднощів, уміти захищати себе, бути вірними й відважними. Основою благодаті кініки вважали відмову від багатства й слави, чуттєвих задовольень, а ще незалежність і внутрішню свободу.

(2) У хронографах розповідається, як одягнений у лахміття безхатько, увійшовши до розкішного будинку на запрошення багатії людини, замість привітатися плюнув їй в обличчя. Господар поцікавився причиною цього й з учнівською повагою вислухав відповідь: «Це найгірше місце, яке я знайшов у будинку». Безхатьком був Діоген – найяскравіший представник філософії кінізму.

(3) Хоч як дивно, але саме від ідеалістичного кінізму бере свій початок прагматичний цинізм (*кініки* латиною *супісі*, тобто *циніки*). У результаті

«модернізації» вчення кініків благородне ігнорування умовностей перетворилося на «благодатне» презирство до моралі.

(4) «Держави гинуть тоді, коли поганих перестають відрізняти від хороших», – говорив Антисфен. А відрізняти хороше від поганого значно складніше, коли цинізм стає державною ідеологією. Коли будь-якій цінності намагаються приклеїти цінник. Коли одиноких носіїв ідеалів затоптують стада «рознощиків меседжів». Коли «хвіст виляє собакою» й серйозні проблеми «забріхуються» надуманими приводами. А черговий рік згаєних можливостей подається як черговий рік «серйозних успіхів»...

(5) Тож чого чекати від нового, 2018-го, року – року Золотого Пса? Які проблеми нас чекають і які завдання нам потрібно якнайшвидше вирішити? Ці запитання ми адресували проректору Українського католицького університету Мирославу Мариновичу.

(6) Погодьмося, труднощі легше долати, коли їх названо на імена. Як зауважував той-таки Антисфен, «труднощі подібні до собак: вони кусають



лише тих, хто до них не звик», а нам, українцям, не звикати до труднощів. Мусимо звикати до необхідності їх долати. Якщо хочемо перемагати, усі, як «істинні пси», повинні зібратися в зграю: громадянське суспільство має відростити ікла й кігті.

(7) **Мирослав Маринович:** *Екзаменаційних білетів перед нами багато, і на кожному з них можемо «засипатися». Є завдання вічні, наприклад: «Як стати державницьким народом і набути належної політичної культури?» Та одну проблему виділю – я означив її терміном «пастка усталеної колії». Лижникові значно легше йти готовою лижнею, ніж прокладати нову. Однак тоді напрямок руху задає лижня, а не лижник. В Україні на цього «лижника» схожі всі: Президент, народні депутати, політичні партії й загалом усі ми, громадянське суспільство. Тому головне завдання – таки вирватися з усталеної колії.*

(8) У теорії біологічної еволюції подібне завдання розв'язується тим, що після численних безуспішних мутацій «раптом» стається успішна й з'являється вже готовий новий вид із припасованими один до одного елементами. У нашому випадку мала

б з'явитися група політичних пасіонаріїв з уже готовою програмою трансформації країни. Країні потрібен не емоційний надрив різноманітних радикалів, а ціннісно зріла й функціонально ефективна альтернатива.

(9) Нині очевидно, що на повний «абордаж» Європа нас не братиме. Тому наберімося впевненості барона Мюнхгаузена й витягнімо себе за комір самі.

(10) Услід за Мартіном Лютером Кінгом скажу: я маю мрію, що настане день, коли молодь в Україні врешті-решт сприйме нинішню кризу як стимул і шанс трансформувати країну. Кожне покоління покликане в чомусь заперечити своїх попередників. А що коли й справді у рік Золотого Пса з'явиться критична маса тих, кому під силу буде започаткувати новий суспільно-політичний організм, у якому пануватимуть цивілізовані принципи, взаємна довіра й особиста відповідальність.

(11) Тільки не кажіть, що це «мрія відтятої голови».

За матеріалами
«Дзеркала тижня».

1. Діоген, запрошений до будинку багатія, екстравагантним учинком виказав
 - А свою небайдужість до багатства.
 - Б власну нікчемність.
 - В свою заздрісність як безхатька.
 - Г свої плебейські манери.
 - Д свою зневагу до хазяїна дому.
2. Думку автора про те, що на якомусь етапі благородне ігнорування умовностей перетворилося на «благодатне» презирство до моралі (абзац 3), є підстави інтерпретувати так, що Антисфенове вчення із часом було
 - А вдосконалено.
 - Б верифіковано.
 - В деформовано.
 - Г відкинуто.
 - Д збагачено.



3. Стан речей, за якого, як сказано в тексті, «хвіст виляє собакою» (*абзац 4*), асоціюється з усіма названими нижче явищами, ОКРІМ
- А суспільство не протидіє маніпулятивним практикам
 - Б люди не відрізняють хороше від поганого
 - В «хвіст» видає себе розумнішим за «собаку»
 - Г «собака» стає розумнішим за свій «хвіст»
 - Д реальні проблеми вирішуються лише на словах
4. За Мирославом Мариновичем, вирвати суспільство з усталеної колії здатні
- А найактивніші представники громадянського суспільства й суспільство загалом.
 - Б народні обранці, які постійно ефективно працюють у Верховній Раді.
 - В політично пристрасні люди, які долають інерцію й мають чіткий план дій.
 - Г Президент і політичні партії в разі їх спільної злагодженої роботи.
 - Д радикально налаштовані політичні сили й окремі «гарячі голови».
5. Мирослав Маринович згадує про вчинок головного героя твору Распе «Пригоди барона Мюнхгаузена» (*абзац 9*) із метою надати своїй думці
- А точності й достовірності.
 - Б значущості й розсудливості.
 - В образності й емоційності.
 - Г переконливості й повчальності.
 - Д вишуканості й саркастичності.
6. Мирослав Маринович мріє про заснування нового суспільно-політичного організму, якому притаманне все вказане нижче, ОКРІМ як
- А цивілізовані принципи співіснування.
 - Б взаємна довіра людей одне до одного.
 - В особиста відповідальність кожного.
 - Г несприйняття чинних суспільних засад.
 - Д консервація нинішнього суспільного устрою.



Прочитайте тексти А й Б та виконайте завдання 7–12

(цифри в дужках позначають номери абзаців наскрізно в обох текстах).

Текст А

(1) Використання технологій інформаційно-психологічного впливу для маніпулювання громадською думкою – поширене у світі явище. Оскільки ЗМІ призначені для сприйняття їх масами, давно сформулювали правило: повідомлення повинно мати ступінь зрозумілості, який відповідає рівню інтелекту, приблизно на 10 % нижчому від середнього рівня інтелекту реципієнтів. Тож нічого дивуватися примітивності текстів ЗМІ.

(2) За цим правилом криється те, що людина підсвідомо тяжіє до простих пояснень складного. Тому масмедіа й зводять реальні суспільні проблеми до якнайпростіших пояснень. Спрощення дає змогу висловити головну думку, яку потрібно донести до аудиторії, у формі ствердження. Ствердження ж означає відмову від обговорення.

(3) Одним із найважливіших засобів спрощення є поділ цілісної проблеми на фрагменти, щоб адресат не зміг поєднати їх разом та осмислити. Коли цілісний характер проблеми навмисно ігнорують, а уривки про неї пропонують як достовірну інформацію, результат один: нерозуміння, непоінформованість, апатія. «Шматуючи» інформацію про подію, можна різко знизити вплив повідомлення або взагалі позбавити його змісту. Насправді хаотизація потоку повідомлень позірна: добір подій, про які вирішують давати інформацію, здійснюється самими ЗМІ або за чиеюсь указівкою, наприклад, власника чи влади, громадяни цього давно вже не роблять самі.

(4) Різновидом маніпуляцій у ЗМІ є конструювання повідомлення з неповних висловлювань або уривків відео. Так змінюється контекст, а із залишків створюється зовсім інший зміст. Окремі частини не є неправдою, але сконструйоване ціле може не мати нічого спільного з реальністю.

(5) Однією з умов успішної фрагментації проблеми є сенсаційність. Нагнітання ефекту терміновості різко збільшує маніпулятивні можливості. Людина просто не має часу осмислити повідомлення, уже не кажучи про його критичний аналіз, крім того, у неї формується певна нервовість. А це та ще відчуття безкінечної кризи дуже знижують здатність до аналітики.

(6) Спрощення тісно пов'язане зі створенням стереотипів: текст стає доступним тоді, коли його зміст тільки підтверджує суспільні стереотипи. Головним методом закріплення потрібних стереотипів є повторення. Переконавання ґрунтується на ствердженні й повторенні.

(7) Повторення є одним із тих психологічних засобів, які впливають на несвідомі механізми. Якщо зловживати – стереотипи переходять у забобони.

(8) Повторення є основною умовою пропаганди. Воно надає твердженням ваги переконання й перетворює їх на нав'язливі ідеї, будуючи бар'єр для іншого твердження та унеможливаючи міркування.

(9) Повторення надає словам зрозумілості, змушує прийняти інформацію загальною. Таким чином воно мінімізує процес думання та швидко перетворює ідею на дію, формує умовний рефлекс.

(10) Сподіваюся, ви зрозуміли, навіщо слово «повторення» повторено тут на початку кожного абзацу?

(11) Саме ЗМІ привчили людину мислити стереотипами та поступово знизили інтелектуальний рівень повідомлень так, що перетворилися на інструмент примітивізації. Ви ще думаєте, що ви самі думаєте?

За А. Стельмашовим.

Текст Б

(12) Вітчизняні ЗМІ постійно вкорінюються у суспільну свідомість тезу, що мас-медіа – всуціль інструменти маніпуляції громадською думкою, що весь контент створюється так, щоб не сказати правди про реальний стан речей або сказати її таким чином, як її бачать вони або їхні власники. І додають: звісно ж, шановна аудиторіє, це ми робимо у твоїх інтересах. Парадокс, чи не так? ЗМІ торочать відверто, що вони – маніпулятори, а маси мов поглухли: тихенько нарікають, але «ковтають» усе убозтво, що їм пропонується в ефірі, навіть не намагаючись хоч інколи вмикати голову.

(13) Тож чи варто звинувачувати ЗМІ у використанні маніпулятивних технологій? Якщо люди хочуть жити в ілюзіях, сконструйованих мас-медіа, якщо в них є схильність отримувати все в розжованому вигляді, якщо їм хочеться «гаряченького» прямо з місця подій, а не раціонально-холодного, то нічого перекладати провину на інших. ЗМІ такі, якими є споживачі їхнього продукту. Забагато споживачеві хепіендів – тримай «мило», де нувориш із «чесними» грошима проміняє яку-небудь герцогиню на Попелюшку із Закарлігівки. Хоче гострих відчуттів – ось йому «Свіженькі вбивства» або «Сенсація! Наші депутати – інопланетяни»... Та потім нічого скаржитися, що нібито саме мас-медіа такими продуктами змусило нас сліпо вірити в кришталєво-чистих олігархів, не замислюючись, звідки в них статки, божеволіти, що в країні живуть одні маніяки або інопланетяни... Ринок! Попит породжує

пропозицію. Нічого нарікати, що хтось кимось маніпулює, усе по-чесному: брехун відверто заявляє, що бреше, а отже, у всіх є можливість вирішувати, вірити йому чи ні!

(14) І взагалі, якщо бути відвертими, кожен із нас є таким самим маніпулятором, але з меншньою аудиторією. Тож нікуди не подінеш факту: і ЗМІ, і ми – одним миром мазані: ми, наприклад, інколи, замість зізнатися як на духу в проступку, ріжемо його на скибочки, урешті обґрунтовуючи, що «і я не я, і хата не моя», по півслова правди говоримо своїм близьким, щоб, скажімо, захистити їх, дозуємо й перекручуємо щось, аби досягти своєї мети, перебільшуємо успіхи – так і ЗМІ чинять, керуючись своїми або власниковими преференціями. Здається, усе логічно!..

(15) Але чомусь від такої логіки – моторошно. Особливо якщо зважити, що наша дрібненька маніпуляція ніколи не дотягне до мас-медійних, що спотворюють дійсність для мільйонів громадян. Уже не говорячи про наслідки. У приватному житті ми маємо бодай якийсь шанс вивести маніпулятора на чисту воду.

(16) Зовсім інша ситуація зі ЗМІ. Вони грають завжди «в одні ворота». Ми позбавлені можливості тут і зараз дезавувувати їх. Навіть коли такий шанс з'являється – у них у запасі десятки способів виправдатися. Ну, щонайменше заявити: «А ми ж відверто вам говорили, що ЗМІ – маніпулятори. Ви були попереджені. Винуватьте себе, а не нас».

За А. Коловорітським.



7. Тему обох текстів найбільш точно окреслено в рядку
- А Сучасні мас-медіа як винуватці спотворення правди про реальність.
 - Б Найпоширеніші прийоми маніпуляції громадською думкою в засобах масової інформації.
 - В Суспільство як суб'єкт, що зацікавлений у тому, щоб маніпулятивні технології активно застосовувалися в ЗМІ.
 - Г Використання ЗМІ технологій інформаційно-психологічного впливу для маніпулювання суспільством.
 - Д Інтелект людини як об'єкт для страшних експериментів з боку засобів масової інформації.
8. Спільні для обох текстів значущі концепти (опорні поняття) вказано в рядку
- А маніпуляція, мас-медіа, психіка
 - Б аудиторія, стереотип, умовний рефлекс
 - В ствердження, повторення, вплив
 - Г власник ЗМІ, інформація, примітивізація
 - Д громадська думка, факт, реальність
9. У *тексті Б* немає очевидної згадки про такий маніпулятивний прийом, обговорений у *тексті А*, як
- А зведення проблем до якомога простіших пояснень.
 - Б поділ будь-якої цілісної проблеми на окремі фрагменти.
 - В конструювання повідомлення з неповних висловлювань.
 - Г нагнітання ефекту терміновості інформації.
 - Д постійне повторення тієї самої інформації.
10. *Текст А*, на відміну від *тексту Б*, не порушує проблеми
- А залежності характеристик контенту ЗМІ від рівня громадської свідомості та уподобань мас.
 - Б специфіки аспектів подачі інформації в ЗМІ відповідно до політики самого ЗМІ або його власника.
 - В небезпечності маніпулятивних впливів ЗМІ на широку аудиторію.
 - Г відповідальності суспільства за те, що в ЗМІ широко використовуються маніпулятивні технології.
 - Д конкретних видів психологічного впливу на людину через характер подання інформації в ЗМІ.



11. Автори текстів, найімовірніше, НЕ зійшлися б у тому, що
- А е чимало прийомів маніпулювання поведінкою як окремої людини, так і значних мас людей.
 - Б маніпуляції ЗМІ з громадською думкою – це завжди відгук на запити аудиторії.
 - В інтелектуальний рівень споживачів продуктів мас-медіа дуже часто доволі невисокий.
 - Г інтерпретація реальності в ЗМІ здійснюється відповідно до політики самого засобу або його власника.
 - Д мас-медіа своїм контентом примітивізують свідомість громадян.
12. У *тексті А* можна знайти підтвердження всім наведеним нижче позиціям *тексту Б*, ОКРІМ
- А ...мас-медіа – всуціль інструменти маніпуляції громадською думкою.
 - Б ...маси ... «ковтають» усе убозтво, що їм пропонується в ефірі.
 - В ЗМІ такі, якими е споживачі їхнього продукту.
 - Г ...і ЗМІ, і ми – одним миром мазані...
 - Д Вони [ЗМІ] грають завжди «в одні ворота».

Кінець секції 1

ПОВЕРТАТИСЯ ДО ЦІЄЇ СЕКЦІЇ

ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ЧАСУ РОБОТИ НАД НЕЮ НЕ МОЖНА!

Перейдіть до наступної секції лише за вказівкою інструктора



**Перегорніть сторінку та почніть виконувати завдання секції 2
за вказівкою інструктора**



13. Який із наведених нижче варіантів відображає можливу послідовність подій, що передували скоєнню злочину?

- А Z, R, P, Y, Q, X
- Б P, Z, R, Y, X, Q
- В R, Y, Z, P, X, Q
- Г P, R, Y, Q, X, Z
- Д P, Q, R, X, Y, Z

14. Якщо подія X була четвертою, то тоді подія Q була

- А першою
- Б другою
- В третьою
- Г п'ятою
- Д шостою

15. Яка з подій, що передували скоєнню злочину, НЕ може бути четвертою за порядком?

- А P
- Б Q
- В R
- Г X
- Д Z

Прочитайте опис ситуації та умов до неї й виконайте завдання 16–18.

Ситуація № 2

У відділі X кримінальним провадженням присвоюють номери, які складаються не менше ніж із трьох цифр. Ці номери необхідно вводити в електронну базу даних. Під час введення часто виникають помилки.

Тому фахівці запропонували при присвоєнні провадженню номера останню його цифру, яка називається *контрольною*, обчислювати за певним алгоритмом, щоб мати можливість

виявляти помилки деяких типів. Решту цифр номера провадження називають *основними*.

Опишемо алгоритм обчислення контрольної цифри, запропонований фахівцями.

Для кожної впорядкованої пари цифр уведено нову математичну операцію, яку позначено знаком * («зірочка»). Результат цієї операції встановлюється за допомогою таблиці, наведеної далі.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	0	3	1	7	5	9	8	6	4	2
1	7	0	9	2	1	5	4	8	6	3
2	4	2	0	6	8	7	1	3	5	9
3	1	7	5	0	9	8	3	4	2	6
4	6	1	2	3	0	4	5	9	7	8
5	3	6	7	4	2	0	9	5	8	1
6	5	8	6	9	7	2	0	1	3	4
7	8	9	4	5	3	6	2	0	1	7
8	9	4	3	8	6	1	7	2	0	5
9	2	5	8	1	4	3	6	7	9	0

А саме: значення виразу $m * k$ стоїть на перетині рядка, позначеного цифрою m , і стовпця, позначеного цифрою k . Наприклад: $4 * 6 = 5$ (результат стоїть на перетині рядка, позначеного цифрою 4, і стовпця, позначеного цифрою 6).

Якщо тепер $a_1 a_2 \dots a_{n-1} a_n$ – номер кримінального провадження, то контрольна цифра a_n є результатом послідовного застосування операції $*$ до основних цифр номера: $a_n = a_1 * a_2 * \dots * a_{n-1}$.

Наприклад, якщо номер кримінального провадження 4627, то його контрольна цифра 7 дорівнює значенню виразу $4 * 6 * 2$.

Дійсно, $4 * 6 * 2 = (4 * 6) * 2 = 5 * 2 = 7$.

16. Найбільшим трицифровим числом, яке може бути номером кримінального провадження, є
- А 990
 - Б 991
 - В 992
 - Г 998
 - Д 999
17. Яке із наведених нижче чисел НЕ може бути номером кримінального провадження?
- А 1113
 - Б 2221
 - В 4445
 - Г 6668
 - Д 8886
18. Яку найменшу кількість цифр може мати номер кримінального провадження, якщо всі його цифри дорівнюють 5?
- А 4
 - Б 5
 - В 6
 - Г 8
 - Д 10

СЕКЦІЯ 3

ЛОГІЧНЕ МИСЛЕННЯ

Кількість завдань – 9

Час виконання – 25 хвилин

Завдання 22–30 стосуються міркувань, викладених у мікротекстах. Для виконання завдань варто виходити з позиції здорового глузду, спираючись лише на інформацію, подану в мікротекстах. Усі завдання мають по п'ять варіантів відповіді, серед яких **ОДИН** правильний – тобто той, який найбільш точно й повно відповідає на питання. Правильний, на Вашу думку, варіант відповіді позначте в *бланку А* згідно з інструкцією.

Вчасно заповнюйте бланк відповідей!

Будьте особливо уважні, заповнюючи *бланк А*. Не погіршуйте власноручно свого результату неправильною формою запису відповідей

Прочитайте мікротексти й виконайте завдання 22–30.

22. Доповідач: У 1885 р. Вільям Бентлі, використовуючи прилад, який він сконструював із фотоапарата й мікроскопа, першим сфотографував сніжинку. Він був настільки вражений її красою, що зробив ще 5000 знімків різних сніжинок. Бентлі навіть спробував створити класифікацію форм сніжинок, проте із цього нічого не вийшло: усі сніжинки були різними. Унікальну неповторність сніжинок можна вважати підставою для визнання незбагненого розмаїття природи.

Експерт: Насправді, усе в природі неповторне: немає двох однакових мурах, двох однакових піщинок, рослин, зірок, людей – нічого. Якщо два об'єкти здаються однаковими, то більш прискіпливий погляд завжди покаже, що вони все ж у чомусь різні. Так, брати-близнюки є різними особистостями, не говорячи вже про те, що вони мають різні відбитки пальців.

У чому полягає розбіжність поглядів доповідача й експерта згідно з наведеним діалогом?

- А Неповторність сніжинок надає підстави для висновку про розмаїття природи.
- Б Аналіз форм 5000 сніжинок надає необхідну підставу для висновку про неповторність форм сніжинок.
- В Брати-близнюки мають різні відбитки пальців.
- Г Сніжинки мають унікальну властивість – усі вони мають різну форму.
- Д Будь-які два об'єкти природи завжди в чомусь відрізняються один від одного.



23. Психолог: Люди інтерпретують звички тварин «антропоцентрично», порівнюючи їх із поведінкою людини: «хитрий, як лис», «упертий, як баран», «швидкий, як птах», «божевільний, як весняний кролик». Ці інтерпретації неоднакові в різних культурах, що є свідченням того, що найчастіше ці інтерпретації є поверховими. На жаль, такі позбавлені наукового підґрунтя інтерпретації можуть формувати негативне ставлення до певних видів тварин, що загрожує їх існуванню, а разом із цим й існуванню самої людини як виду.

Біолог: Гучної слави весняний кролик зажив у 19 ст. завдяки бестселеру Льюїса Керрола «Аліса в Країні див», хоча, за історичними свідченнями, кроликів по весні в Англії вважали божевільними ще в 15 ст. «Божевільна» поведінка кролика навесні насправді для нього органічна, досить жорстко запрограмована та є проявом агресивності самців у шлюбний період, що забезпечує ефективність природного відбору. Люди мають ставитись із повагою до природи, інакше вони можуть порушити її баланс, за що людству доведеться сплатити високу ціну.

Яке з наведених нижче тверджень найкраще виражає схожість поглядів психолога та біолога згідно з наведеним діалогом?

- А** Агресивність кроликів-самців у шлюбний період навесні забезпечує ефективність природного відбору.
- Б** Антропоцентричні інтерпретації поведінки тварин є штучними й не відповідають дійсному характеру поведінки тих чи тих тварин.
- В** Поведінка кроликів навесні є для них органічною.
- Г** Антропоцентричний погляд людини на природу є небезпечним, зокрема й для самої людини як виду.
- Д** Різноманіття інтерпретацій поведінки тварин у різних культурах свідчить про поверховість сприйняття людиною тварин.

24. Роман: Якщо людині в дитинстві не надавали можливості проявляти ініціативу, то в дорослому віці їй буде складно вибудувати успішну кар'єру.

Яке з наведених нижче тверджень є запереченням наведеного вище твердження Романа?

- А** Кожна людина, якій у дитинстві не давали можливості проявляти ініціативу, у дорослому віці мала складнощі з вибудовою успішної кар'єри.
- Б** Якщо людині в дорослому віці складно вибудовувати успішну кар'єру, то в дитинстві їй не давали можливості проявляти ініціативу.
- В** Якщо людині в дорослому віці не складно вибудовувати успішну кар'єру, то в дитинстві їй давали можливість проявляти ініціативу.
- Г** Є люди, яким у дитинстві не давали можливості проявляти ініціативу, але це не завадило їм легко вибудувати в дорослому віці успішну кар'єру.
- Д** Не буває людей, яким у дитинстві не давали можливості проявляти ініціативу, але попри це вони легко вибудували кар'єру в дорослому віці.

25. Проректор: У часи інформаційних технологій, Вікіпедії, соціальних мереж і мобільного зв'язку організація навчального процесу у формі аудиторних лекційно-семінарських занять є застарілою й неефективною. Опитування показали, що більшість студентів не задоволена ані змістом, ані формою проведення занять, які, за їхніми відгуками, далекі від їхніх реальних запитів, передусім від їхньої майбутньої професії. У зв'язку із цим доцільно зобов'язати викладачів нашого вишу розробити й викласти в мережі Інтернет дистанційні варіанти курсів, які вони читають, аудиторні заняття у формі лекцій і семінарських занять скасувати, замінивши їх консультаціями.

Яке з наведених нижче тверджень, якщо воно істинне, найбільше посилює обґрунтування висновку проректора?

- А** Створення ефективних навчальних курсів для дистанційного навчання передбачає високий рівень комп'ютерної грамотності викладачів.
- Б** Викладачі вишу здатні підготувати навчальні матеріали для оприлюднення в мережі Інтернет, які забезпечать більш ефективне навчання студентів, ніж аудиторні лекційно-семінарські заняття.
- В** Ефективність навчального процесу визначається якістю комунікацій викладача зі студентами, незалежно від того, відбувається цей процес у формі аудиторних чи дистанційних занять.
- Г** Широке застосування інформаційних технологій, Вікіпедії, соціальних мереж і мобільного зв'язку в навчальному процесі ускладнює зміст і форму навчальних занять.
- Д** Опитування студентів відіграють важливу роль у процесі вдосконалення навчального процесу.

26. Тренер: Ми застосували комп'ютерну програму для визначення найкращого складу нашої команди. Цей аналіз показав, що команда програвала тільки в тих матчах, у яких не грав Петренко, а в усіх інших – виграла. Хоча для отримання цієї інформації не потрібно було жодних комп'ютерних програм, застосування комп'ютерної програми для нас дуже важливе, оскільки обґрунтовує, що участь Петренка в наступному матчі забезпечить перемогу нашої команди.

Міркування тренера найбільш уразливі для критики, тому що

- А** ґрунтуються на тому, що якщо виконання деякої умови достатнє для певної події, то невиконання цієї умови необхідне для протилежної події.
- Б** спираються на те, що внесок Петренка в перемогу або поразку команди можна надійно встановити за допомогою комп'ютерної програми.
- В** мають висновком загальне твердження про важливість застосування в спорті комп'ютерних програм на основі одиничного успішного прикладу.
- Г** його висновок ґрунтується на хибному припущенні, що якщо виконання деякої умови в минулому приводило до певного результату, то це буде тривати й у майбутньому.
- Д** в них необґрунтовано робиться висновок про важливість комп'ютерного аналізу на основі прикладу, у якому комп'ютерний аналіз не додав нічого нового до вже відомої інформації.



27. Прокурор: Слідством встановлено, що злочину передували чотири події X, Y, Z, V, і виявлено групу осіб, підозрюваних у цьому злочині. У результаті слідчих дій було також встановлено, що жоден із підозрюваних, який не був учасником події X, не був й учасником події Y, а всі учасники події V були учасниками події Z, а також що серед учасників події X не було учасників події Z.

Істинність якого твердження логічно випливає з наведеної інформації прокурора?

- А Жоден із підозрюваних не був учасником події V й події X.
- Б Деякі підозрювані брали участь у події Z, однак не брали участі в події V.
- В Деякі підозрювані брали участь у події X, однак не брали участі в події Y.
- Г Деякі підозрювані брали участь принаймні в трьох із подій X, Y, Z, V.
- Д Деякі підозрювані брали участь тільки в одній із подій X, Y, Z, V.

28. Менеджер: Керівники офісів зазвичай для підвищення продуктивності праці персоналу застосовують структурний підхід: вони аналізують діяльність офісу, виокремлюють загальні операції й доручають їх виконання найбільш кваліфікованим фахівцям (наприклад, виокремлюють операції з підготовки текстів, їх редагування, дизайну, друку). Я винайшов ефективніший метод підвищення продуктивності праці в офісі, який ґрунтується на емпірично встановленому мною факті: продуктивність роботи офісних працівників монотонно зростає, якщо температура в офісі зменшується до 19 °С, а при подальшому зниженні температури – монотонно спадає.

Яке з наведених нижче тверджень логічно випливає з інформації менеджера?

- А Будь-які інновації в роботі мають обмежений термін дії.
- Б Для підтримки високої продуктивності роботи офісних працівників необхідно час від часу реорганізувати їхню роботу.
- В Працівники офісу досягають максимуму продуктивності в роботі за температури 19 °С.
- Г Залежність продуктивності праці персоналу офісу неоднакова для всіх видів робіт.
- Д За зниження температури в офісі з 19 °С до 18 °С ефективність роботи офісних працівників не зміниться.

29. Олександр Перлюк: Є поети від Бога, а є – від Івана Івановича.

Яке з наведених нижче тверджень логічно випливає з твердження Олександра Перлюка?

- А Якщо поет не від Бога, то він поет від Івана Івановича.
- Б Кожен поет або від Бога, або від Івана Івановича.
- В Деякі поети є поетами від Бога.
- Г Немає поетів, які б не були ані від Бога, ані від Івана Івановича.
- Д Якщо поет не від Івана Івановича, то він поет від Бога.

30. Імунолог: Якщо людина хворіла на кір, вітрянку, паротит або іншу вірусну хворобу, то в більшості випадків вона має стійкий імунітет проти повторного захворювання. Однак деякі люди можуть не хворіти на вірусні хвороби, маючи сильний природний імунітет. Люди зі слабким імунітетом можуть хворіти на ту ж вірусну хворобу вдруге.

У групі 232-Д деякі студенти перехворіли на кір. Двоє студентів групи 232-Д, Дмитро й Василь, ніколи не хворіли на кір.

Яке з наведених нижче тверджень НЕ випливає з інформації імунолога?

- А Кожен зі студентів групи 232-Д може захворіти на кір.
- Б Студенти групи 232-Д, які перехворіли на кір, не захворіють на кір вдруге.
- В Василь може захворіти на кір, а може не захворіти.
- Г Усі студенти групи 232-Д захворіють на кір.
- Д Жоден зі студентів групи 232-Д не захворіє на кір.

Кінець секції 3

ПОВЕРТАТИСЯ ДО ЗАВДАНЬ ПОПЕРЕДНІХ СЕКЦІЙ НЕ МОЖНА!

Відкладіть ручку



ЗДАЙТЕ *БЛАНК* А ІНСТРУКТОРОВІ

